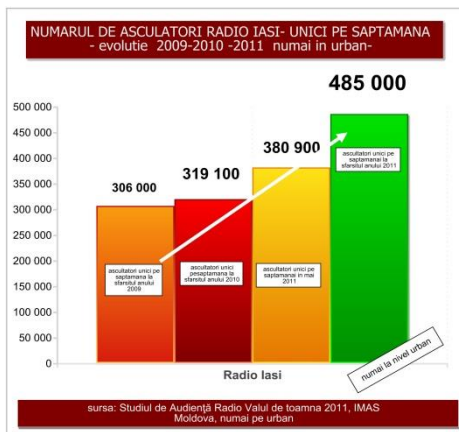


Raport executiv
Audiența Radio IAȘI
 pe baza Studiului Național de Audiență Radio (SNA)
 realizat de Imas și Mercury Research în 2011 valul III (toamna)

- *485.000 – număr record de ascultători unici pe săptămână, numai la nivel urban/Moldova,**
- cu aproape 100.000 mai mulți decât în primăvara lui 2011**
- *cota de piață a crescut de la 8.1% la 9.8%**
- *numărul ascultătorilor unici pe săptămână a crescut de la 9.4% la 10.8**



Conform Studiului de Audiență, realizat de Imas și Mercury Research, la sfârșitul anului 2011, **Radio Iași ajungea la un număr record de ascultători în mediul urban** (aproape **500.000 unici pe săptămână**).

S-au adăugat 96.000 de ascultători unici pe săptămână și s-a ajuns la **485.000 de oameni care urmăresc Radio Iași la nivel urban**. Față de sfârșitul anului 2009, numărul ascultătorilor la nivel urban a crescut cu **180.000**. În procente, o creștere a indicatorului *weekly reach* de la **20.5% la 26.2%**.

Dacă adăugăm și ascultătorii din afara Moldovei (ca provincie istorică), **ajungem la un număr de 557.000**

de ascultători unici pe zi numai în mediul urban.

Având în vedere faptul că mediul rural furnizează de două ori mai mulți ascultători, estimările arată că numărul total de ascultători unici pe săptămână, în urban și rural, depășește **1,5 milioane de oameni**.

Graficul de mai sus prezintă evoluția numărului de ascultători pe săptămână, în ultimii 3 (trei) ani, conform SNA.

Dacă ne referim la indicatorul *daily reach* (număr de ascultători unici pe zi), studiul a evidențiat că **Radio Iași atinge pragul de 200.000**, cu 42.000 mai mult decât în mai 2011, atunci când am înregistrat 157.000 de ascultători. În procente, o creștere relevantă – de la un *daily reach* de **8.5% la 10.8%**.

În privința celui mai important indicator al audienței, *market share*-ul, Radio Iași ajungea, doar la nivel urban/Moldova, la **9.8%**, cu 17 procente mai ridicat decât cel înregistrat în mai 2011.

